

BROCHURE



Gala

2024
RECONNAISSANCE
ANNUELLE

PALAIS DES CONGRÈS
DE MONTRÉAL
19 SEPTEMBRE

PRÉSENTÉ PAR

AtkinsRéalis

lagouvernanceaufeminin.world

COPRÉSIDENT
PAR



PARTENAIRES DE
LA CERTIFICATION
PARITÉ



PARTENAIRES
ANNUELS



COPRÉSIDENTENCE D'HONNEUR



DEBORAH K. ORIDA
Présidente et cheffe de la direction,
Investissements PSP

Deborah K. Orida est présidente et cheffe de la direction de l'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (Investissements PSP).

Mme Orida s'est jointe à Investissements PSP en septembre 2022 après avoir quitté l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada (Investissements RPC), où elle dirigeait le service mondial des Placements en actifs réels, qui englobait les groupes Infrastructure, Énergie durable, Immobilier, Investissement durable et Création de valeur pour le portefeuille. Pendant son mandat en tant que dirigeante du service mondial des Placements en actifs réels, Mme Orida a également été la première cheffe du développement durable d'Investissements RPC.

Avant cela, Mme Orida était directrice générale principale et cheffe mondiale des actions actives. Elle a également passé six ans à Hong Kong avec Investissements RPC, où elle était cheffe de Placements privés en Asie. Elle s'est jointe à Investissements RPC après avoir passé près de dix ans chez Goldman Sachs à New York et Toronto.

Mme Orida est titulaire d'un baccalauréat de l'Université Queen's et d'un MBA de la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie. Mme Orida est membre du conseil d'administration d'un certain nombre d'organisations publiques, privées et à but non lucratif.



DENIS RICARD

Président et chef de la direction,
iA Groupe financier

Denis Ricard s'est donné comme objectif d'offrir aux employés de iA Groupe financier un parcours stimulant centré sur le développement de leurs talents. Cette ambition qu'il cultive chez ceux qui l'entourent fait écho à la sienne, qui est de bâtir une organisation apprenante, qui contribue à une société meilleure.

Son approche pour y parvenir est fondée dans le respect des personnes, valorisant la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance. Ce sont des valeurs qu'il considère comme essentielles en tant que président et chef de la direction de l'entreprise.

Le parcours qui l'a amené à développer cette vision a débuté en 1985 au sein de iA Groupe financier, où il a occupé une variété de fonctions aux responsabilités croissantes. À travers ce parcours, il a côtoyé et géré des personnes aux profils personnels et professionnels diversifiés, lui offrant une perspective privilégiée sur les conditions de succès des équipes innovantes.



À PROPOS DE LA GOUVERNANCE AU FÉMININ ET DE LA CERTIFICATION PARITÉ™

Les statistiques alarmantes sur le faible nombre de femmes dans les postes de direction ou dans les conseils d'administration ont motivé la création de La Gouvernance au Féminin (LGAF) en 2010. Notre organisation a pour mission de soutenir les femmes dans leur avancement de carrière et le développement de leur leadership; grâce à notre Certification Parité™, nous soutenons également les organisations qui cherchent à combler l'écart entre les genres dans leur milieu de travail, tout en prenant en compte les conséquences multiples de la diversité sur l'avancement professionnel des femmes.

Toutes les recherches le démontrent : la parité entre les genres dans la haute direction et les organes décisionnels a un impact positif sur l'innovation, la rétention des employé-e-s, l'image de marque et la performance financière. Permettre aux femmes de tous les horizons et de tous les niveaux hiérarchiques de progresser sans plafond de verre ni plancher collant n'est pas uniquement dans leur intérêt, mais bien dans l'intérêt des entreprises, de l'économie et de la société dans son ensemble, surtout dans un contexte de rareté des talents.

Les choses ont grandement évolué, mais pas assez rapidement : selon le Forum économique mondial, il faudra encore au moins 131 ans avant d'atteindre la parité entre les genres. LGAF contribue à accélérer le mouvement avec des plaidoyers, des réseaux sociaux dynamiques, des événements avec d'éminent-e-s conférencier-ère-s, un programme de formation en gouvernance robuste et la Certification Parité™.

Rejoignez-vous
à nous pour
contribuer à
l'avancement de
la parité, de la
diversité et de
l'inclusion !

Créée en 2017, et première en son genre en Amérique du Nord, la Certification Parité™ a pour but d'aider les organisations à accroître la représentation des femmes, surtout dans les secteurs où elles ont été historiquement sous-représentées et dans les postes de haute direction. Accenture, Mercer et WTW soutiennent l'équipe de LGAF dans l'évaluation des candidatures.

Cet outil robuste ne se penche pas uniquement sur la parité dans les organes décisionnels, mais également sur la mise en œuvre des mécanismes nécessaires pour permettre aux femmes de tous les niveaux hiérarchiques de faire progresser leurs carrières, créant ainsi un vivier de talents féminins. Une attention particulière est octroyée à l'intersectionnalité, afin de s'assurer également que les femmes de couleur, autochtones, LGBTQ2S+ ou en situation de handicap bénéficient d'une égalité des chances. À ce jour, près de 1 000 000 d'employé-e-s travaillent pour une organisation ayant obtenu la Certification Parité™ à travers le Canada et les États-Unis.





ÉVÉNEMENTS MAJEURS ET INFLUENCE

Une vibrante communauté travaillant ensemble pour atteindre la parité, la diversité et l'inclusion.

Des PDG, SVP, VP, cadres supérieur·e·s et président·e·s de conseil d'administration, travaillant pour la plupart dans des grandes ou très grandes organisations sont membres de notre communauté et participent à nos événements.

310 000+

portée organique sur nos médias sociaux en 2023

1 000 000

employé·e·s travaillent pour une organisation certifiée Parité



BNN
Bloomberg

CBC  Radio-Canada

Global
NEWS

THE
GLOBE
AND
MAIL

LA
PRESSE

LCN

les affaires

NATIONAL POST

Premières
en affaires


Télé-Québec

TORONTO STAR

TV5
MONDE

TV NOUVELLES

CERTIFICATION PARITÉ™

ORGANISATIONS PLATINE



ORGANISATIONS BRONZE, ARGENT ET OR



POURQUOI PARTICIPER ?

- Visibilité et reconnaissance de marque
- Réseautage avec les plus grand-e-s décideur-euse-s
- Démontrer votre engagement envers l'égalité des genres, la diversité et l'inclusion
- Valoriser les initiatives de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
- Opportunité de leadership d'opinion
- Établissement de partenariats stratégiques



OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

VISIBILITÉ AVANT ET APRÈS LE GALA

Votre nom et / ou logo associé(s) au niveau de commandite approprié sur les outils de communication*

Votre logo figure sur la brochure de l'événement

La photo et la biographie de votre PDG, président-e de CA sur le site web de LGAF et dans la brochure du Gala.

Votre logo figure sur la photo de couverture des pages Facebook de LGAF

Votre logo figure sur la photo de couverture de la page LinkedIn de LGAF

Votre logo figure sur la signature courriel des membres de l'équipe LGAF

VISIBILITÉ ET PRIVILÈGES LORS DU GALA

Votre PDG, président-e de CA ou un-e membre de la haute direction donne un discours sur scène (jusqu'à 3 minutes)

Votre PDG ou président-e de CA participe au panel de discussion de la soirée

Votre PDG, président-e de CA ou un-e membre de la haute direction est invité-e à la table d'honneur (non transférable)

Votre organisation commandite exclusivement (un choix) :

- Encan silencieux : votre logo sur la plateforme virtuelle de l'encan ;
- Photobooth : votre logo sur les photos.

Premier-ère arrivé-e, premier-ère servi-e ! Lorsque les deux options ci-dessus seront vendues, votre organisation bénéficiera plutôt d'une double-page de publicité dans le programme du Gala.

Votre organisation commandite exclusivement (un choix) :

- Cocktail : votre logo sur les serviettes ou verres ;
- Dessert : votre logo sur la table à desserts et sur les serviettes ;
- Vestiaire : votre logo sur une affiche dans la zone vestiaire.

Premier-ère arrivé-e, premier-ère servi-e ! Lorsque les trois options ci-dessus seront vendues, votre organisation bénéficiera plutôt d'une double-page de publicité dans le programme du Gala.

Une publicité dans le programme du Gala papier et en ligne — avec un lien vers votre site web.

Un mot de votre PDG dans le programme du Gala

Votre logo sur l'affiche officielle, sur le programme, et dans la projection vidéo

Votre bannière autoportante — ou un écran fixe avec votre logo — sur la scène

Votre bannière autoportante à l'événement

Remerciement de votre organisation à la fin du Gala par la maîtresse de cérémonie

PROMOTION À L'ACHAT D'UNE TABLE

VENDU

VENDU

1 seule organisation
PARTENAIRE PRÉSENTATEUR
25 000 \$

2 organisations seulement
PARTENAIRES À LA COPRÉSIDENTE D'HONNEUR
25 000 \$

COMMANDITAIRE PLATINE
20 000 \$

COMMANDITAIRE OR
15 000 \$

COMMANDITAIRE ARGENT
10 000 \$

COMMANDITAIRE BRONZE
8 000 \$



◇ (Double-page)

◇ (Double-page)

◇**

◇**

◇ (1/2 page)



2 POUR 1

2 POUR 1

GRATUITE

50%

25%

15%

* Les outils de communication comprennent le site Web de La Gouvernance au Féminin, une campagne sur les médias sociaux, 5+ infolettres, plusieurs courtes vidéos, etc. La promotion du Gala commence à la mi-mai et la campagne post-événement dure jusqu'à décembre (un rapport de communication détaillé peut être fourni sur demande).

** Une publicité dans le programme imprimé du Gala sera proposée aux commanditaires Platine (double-page) ou Or (pleine page) si les autres possibilités de visibilité ne sont plus disponibles.

VISIBILITÉ DES COMMANDITAIRES

Découvrez les avantages pour votre organisation en termes d'impact et de visibilité en accédant au [Rapport de Visibilité de notre Gala de Montréal 2023](#).



Votre bannière autoportante – ou un écran fixe avec votre logo – sur la scène



Commandite exclusive du photobooth



Commandite exclusive de l'encan silencieux

INFORMATIONS SUR LES BILLETS



BILLET INDIVIDUEL

750 \$



DEMI-TABLE (4 personnes)

4 000 \$

L'achat d'une demi-table inclut votre logo sur le centre de table et le nom de votre organisation sur le plan de salle qui dénombre les tables corporatives.



TABLE (8 personnes)

6 000 \$

L'achat d'une table inclut votre logo sur le centre de table et le nom de votre organisation sur le plan de salle qui dénombre les tables corporatives.



INFORMATIONS SUR L'ESPACE PUBLICITAIRE

Nous encourageons les organisations certifiées Parité ainsi que les organisations qui commanditent et / ou participent au Gala à afficher leur soutien à la cause de la parité des genres en achetant un espace publicitaire au sein de notre programme.

Médias : Programme numérique et imprimé pour environ 600 participant·e·s



1/2 PAGE HORIZONTALE

Format : 6 x 3,625 po.

850 \$



PLEINE PAGE

Format: 6 x 7,5 po.

1 450 \$



DOUBLE-PAGE

1 980 \$



15%

COMBO

Publicités dans les programmes de Montréal ET de Toronto.

Notes techniques : PDF haute résolution ; minimum 300 dpi (CMJN); + 0,125 po. fond perdu + 0,25 po. zone de sécurité
Une fois votre espace réservé, veuillez nous faire parvenir la publicité à communications@lagouvernanceaufeminin.org
avant la **DATE LIMITE : 23 août 2024, 17 h.**

GALA DE TORONTO 2024

Nous sommes impatient·e·s d'honorer toutes nos organisations certifiées Parité lors du Gala de Toronto, le 28 mai prochain.

En gage de reconnaissance pour votre soutien exceptionnel, nous vous offrons 15 % de réduction lorsque vous confirmez votre participation aux deux Galas de 2024.

Achetez des tables pour nos deux Galas et obtenez un rabais de **15%**

PRÉSENTÉ PAR

CIMA+



Gala

2024
RECONNAISSANCE ANNUELLE

THE CARLU, TORONTO
28 MAI



SARAH ROBSON
Présidente et cheffe de la direction de Marsh McLennan Canada et présidente de Marsh Canada



PATRICK POULIN
Président-Directeur Général, Randstad Canada

COPRÉSIDENT PAR   PARTENAIRES DE LA CERTIFICATION PARITÉ   

PARTENAIRES ANNUELS    

2023 Mtl Manuelle Oudar Présidente-directrice générale CNESTT			2023 Mtl Éric Martel Président et chef de la dir. Bombardier
2022 Mtl Denis Giangi Président Rolls-Royce Canada			2022 Mtl Anik Trudel Cheffe de la dir. Lavery
2021 Maria Della Posta Présidente Pratt & Whitney Canada			2021 Marc Parent Président et chef de la dir. CAE
2019 Mtl Guy Cormier Président et chef de la dir. Mouvement Desjardins			2019 Mtl Suzanne Bergeron Présidente Sodexo Canada
2018 Mtl Paula Keays Présidente McKesson Canada			2018 Mtl Robert Dumas Président et chef de la dir. Financière Sun Life Québec

Merci à nos COPRÉSIDENT·E·S D'HONNEUR



Galas de reconnaissance annuels de la Certification Parité

2023 TO Dino Bianco Chef de la dir. Produits Kruger			2023 TO Najah Sampson Présidente Pfizer Canada
2022 TO Jaqui Parchment Cheffe de la dir. Mercer Canada			2022 TO John McKenzie Chef de la dir. Groupe TMX
2020 TO Charles Brindamour Chef de la dir. Intact Corporation Financière			2020 TO Heather Munroe-Blum Présidente du CA CPPI
2019 TO 2016 Mtl Kathleen Taylor Présidente du CA Royal Bank of Canada			2019 TO Jacques Goulet Président Financière Sun Life Canada
2017 Mtl Eric R. La Flèche Président et chef de la dir. Metro inc.			2017 Mtl Isabelle Marcoux Présidente du CA Transcontinental



La **GOVERNANCE**
au **FÉMININ**



CONTACTEZ-NOUS

Joëlle Kiriakos
Directrice adjointe, Développement des affaires
joelle.kiriakos@lagouvernanceaufeminin.org

OU

1-844-4-PARITY

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT !

lagouvernanceaufeminin.world

certificationparite.world

Montréal • Toronto • New York